

VIVA bijlage - 400 succesvrouwen!

bovenop de sociale trend. Met The Divorce Office bemiddelde ze al in echtscheidingen; sinds twee jaar heeft Barbara ook The Mediation Office, met bemiddelaars bij zakelijke en arbeidsconflicten.

FENNEKE KOSTER-JOENJE (33), NOTARIS Het succesvolle notarisbureau De Nieuwe Notaris, dat voornamelijk wordt bemand door vrouwen, werd al door haar gerund. Bij wijze van nieuwe uitdaging begon ze Akte Présence, dat managers adviseert op personeelsgebied. En dit bureau is al even succesvol.

MARIEKE VAN GELDER (32), OPRICHTER EN DIRECTEUR VAN VAN GELDER ADVOCATEN Haar kantoor telt zeven vrouwelijke advocaten, zijzelf inclusief. Marieke is ook een van de Initiatiefnemers van de 'Business Class voor vrouwelijke ondernemers', die workshops en brainstormsessies organiseert voor leidinggevende vrouwen.

WENDELA RAAS (34), PARTNER LEXENCE ADVOCATEN Na haar studie begon ze meteen bij Lexence Advocaten en al op haar 31ste werd ze partner in het bedrijf. Haar klanten: grote beleggers en vastgoedondernemers.

PETRA VAN DER VALK (33), OPRICHTER EN EIGENAAR PERSONAL ASSISTANCE MANAGEMENT Ze nam samen met haar man de Sony-speciaalzaak van haar vader over. Daarnaast verhuurde ze zichzelf als personal assistant voor grote ondernemingen. Sinds kort verhuurt Petra zelf personal assistants, aan bedrijven als PricewaterhouseCoopers en de Amsterdam Fashion Week.

YARA BEERLING (30) EN HARRIËT NOLTES (30), OPRICHTERS VAN ZIN EN WIN Deze twee zakenvrouwen bemiddelen in personal assistants (Zin) en projectassistenten (Win). Tot hun klanten rekenen ze ING Bank, Linda, McDonald's en Interpolis. Zin heeft al vijftig medewerkers.

NIENKE HOEKSTRA (25), MEDEOPRICHTER THEY CARE - NANNY SOLUTIONS Haar afstudeerscriptie ging over de kwaliteitsverbetering van een Amsterdams kinderdagverblijf. Dat verschafte Nienke zoveel inzicht op dit gebied, dat ze een bemiddelingsbureau voor nanny's begon.

HANSJE GÖRTZ (29), OPRICHTER GÖRTZ & CROWN Ze studeerde cum laude af aan het Britse Norland College, 's werelds beste nanny-opleiding. Praktijkervaring deed ze op bij de dochters van Willem-Alexander en Máxima. Toen was de tijd rijp voor haar eigen nanny-opleiding, de eerste in Nederland. Görtz & Crown traint nanny's en bemiddelt ze ook.

LEANTINE VAN REEK (31), EIGENAAR TENNE COSMETICS Leantine importeert en distribueert toonaangevende cosmeticamerken in de Benelux, waaronder de wenkbrauwproducten van Anastasia. Haar bedrijf geeft ook speciale masterclasses op het gebied van huidproblemen, bijvoorbeeld acné.

LEONTINE SMIT (35), OPRICHTER SMITH COMMUNICATIONS Ze werd in 2007 uitgeroepen tot 'netwerker van het jaar'. Sinds vijf jaar heeft ze Smith Communications, een eigen communicatieadviesbureau met vier medewerkers. Een speciale afdeling van het bureau richt zich op topsport en communicatie en vertegenwoordigt de belangen van onder anderen Bart Veldkamp.

DORINDA HOVESTADT (34), EIGEN ADVIESBUREAU Dorinda reorganiseerde een deel van het ministerie van Binnenlandse Zaken. Ze is al eens P&O'er van het jaar geweest en ook een van de meest veelbelovende ambtenaren van het jaar. Haar bestseller 'Concern over het Rijk of het concern Rijk' wordt op universiteiten en hogescholen als lesboek gebruikt. Ze heeft nu haar eigen adviesbureau: d'Or Consult BV.

BLANCA VAN DEN BRAND (32), PSYCHOLOGE/SEKSUOLOGE Haar praktijk voor relatietherapie heet Insightorout. Ze schreef het boek 'De liefde bedrijven', met als motto: we moeten vaker de liefde bedrijven, maar dan met onze kleren aan. Over dit onderwerp publiceert ze ook in Flair en Marie Claire.

MARLEEN RAMECKERS (32), EIGENAAR SNOOZEBABY Marleen was marketeer bij ABN Amro toen ze 'knuffeldoekjes met labeltjes' bedacht. Inmiddels zijn deze en andere babyspulletjes niet alleen in Nederland te koop, maar ook in Italië, Spanje en Denemarken.

De laatste tijd worden Marleens ideeën veelvuldig gekopieerd door andere merken; niet erg netjes, maar eigenlijk wel complimenteuz.

EVELYNE WESTERMAN (30), DIRECTEUR VAN MODEMERK STATE OF ART Evelyne nam het kledingbedrijf State of Art van haar vader over. Inmiddels wordt het herenmodemerk verkocht in meer dan dertien landen.

SOPHIE BRUNET DE ROCHEBRUNE (27), MEDEOPRICHTER EN DIRECTEUR VAN BRUNET RECRUITMENT Ze zou aan de slag gaan als advocate. In plaats daarvan zette ze, samen met haar zussen Floor en Maartje, Brunet Recruitment op, een inmiddels succesvol bureau voor werving, selectie en detachering.

MAUREEN BAAS (32), MEDEOPRICHTER EN EIGENAAR VAN V-FIETS EN HOUSE OF EXPERIENCE Haar goede baan bij ABN Amro liet ze varen voor een eigen bedrijf – eigenlijk: twee eigen bedrijven. Samen met haar man heeft ze V-fiets, dat doe-het-zelf-pakketten importeert waarmee je je fiets in drie stappen elektrisch maakt. Daarnaast werkt ze voor het door haar opgerichte consultantsbureau HOE, House of Experience.

CARRIËREADVIES

Word ondernemer.

Het biedt je alle vrijheid en je kunt je eigen koers bepalen.

Als ik iets bedenken, kan ik er meteen mee aan de slag. Als het slaagt, zijn alle credits voor mij, als het misgaat kan ik helaas niet naar niet iemand anders wijzen.

LOUISE VERSCHUREN

DENISE SPRENGERS (32), DIRECTEUR BEAUTYLIJN N20+ BENELUX Ze is directeur van de Benelux-tak van het internationale beautymerk H₂O+, dat is gespecialiseerd in olie-vrije beautyproducten. Wat er dan wel in zit: water (de naam zegt het al) en zeeminerale.

CHARON TOLHUISEN (21), STUDENTE EN GENERAL MANAGER OESTERMEISJE Hotelschoolstudente Charon werkte in een Arnhemse bar toen de eigen-

naar haar vroeg om te solliciteren bij een ander bedrijf van hem, Oestermeisje: de vrouwelijke variant van de Oesterman die op je feestje langskomt. Binnen afzienbare tijd werd ze er general manager. Ze geeft leiding aan dertig mensen. Ook is ze betrokken bij het opzetten van – dat was te verwachten – Champagnemeisje. Dit jaar doet ze examen op de hotelschool.

ANDREA VAN ZOOMEREN (26), GASTVROUW IN HAAR EIGEN STERRENRESTAURANT Restaurant Basillek in Harderwijk is pas tweeënhalve jaar open, maar heeft al een Michelinster binnen. Met een 90-urige werkweek kregen Andrea en haar vriend – hij kookt, zij ontvangt de gasten – dat voor elkaar.

FEMKE WOERDMAN (29) EN LOTTE WOERDMAN (26), EIGENAARS CULINAIR IMPORTBEDRIJF Samen met haar zus Lotte nam Femke Import SA Tradehouse over. Ze halen meer dan 450 delicatessen en luxe culinaire producten uit Zuid-Afrika en Italië.

FABIENNE CHAPOT (26), HEEFT EEN EIGEN ACCESSOIREMERK Ruim twee jaar geleden begon ze een accessoirelabel: ze ontwerpt leren tassen, enveloppessetjes, riemen, portemonnees en nog veel meer, en laat ze maken in Azië. Inmiddels heeft Fab Accessories een eigen winkel in Nederland en verkooppunten door heel Nederland, waaronder alle Bijenkorfwinkels.

JACQUELINE BOSSELAAR (32), MEDEOPRICHTER HET PR BUREAU Binnen drie jaar groeide het pr-bureautje uit tot een bedrijf met acht medewerkers. Het PR Bureau heeft een brede klantenkring, van Jack Daniel's en Only tot Samsonite en NH Hoteles.

ESTHER NIEUWLAND (33), UITGEVER EN EIGENAAR VAN DITO MAGAZINE Dito Magazine is een luxueus marketingtijdschrift met sfeerreportages over exclusieve merken en bedrijven. Esthers ambitie: meer van zulke marketingbladen maken. Ze koppelde de naam van haar bedrijf aan een goed doel, de Dito Child Foundation.

SIGRID VAN DER HOEVEN (28), OPRICHTER EN EIGENAAR VAN NETQUOTEZ Haar marktonderzoeksbureau doet onderzoek op internet naar de me-