

Nieuwe labelproducten Snoozebaby

Het Nederlandse kindermerk Snoozebaby komt met vier nieuwe producten. De dierenkubus, een speenkruif, een babyboek, en een aankleedkussenhoes waar kindjes op verschoond en aangekleed kunnen worden. De producten met de geliefde Snoozebabylabels zijn geschikt voor baby's, peuters en kleuters. De Snoozebabylabels die aan de producten zitten variëren in grootte, kleur en materiaal. Zo zijn er labels van satijn, zijde, rib- en knisperstoffen. De producten stimuleren de fijne motoriek van kinderen en bevorderen de tastzin. De meeste producten zijn gemaakt van de basismaterialen velours en jersey, die de geur van een kindje opnemen. De materialen en producten zijn uitgebreid getest en allemaal CE-gecertificeerd. De producten zijn verkrijgbaar in meer dan 200 exclusieve babywinkels in Nederland.



Koeka opent nieuw pand

Op zaterdag 1 november 2008 opende Koeka officieel de deuren van het nieuwe pand in het centrum van Bussum. De aankoop en verbouwing van dit pand zijn het gevolg van de sterke groei van het merk in binnen- en buitenland. Het pand is al eerder dit jaar in gebruik genomen als kantoor met ontwerpafdeling en showroom. In de showroom worden uiteraard alle producten mooi en overzichtelijk gepresenteerd. Gelijktijdig met de opening ondertekende BabyNord uit Zweden een distributeurcontract voor de vertegenwoordiging van Koeka in Zweden, Denemarken en Noorwegen.

Tweede Bonnie Doon shop geopend in Parijs.

Een jaar na de opening van de winkel in Straatsburg, is half november 2008 een tweede Bonnie Doon winkel geopend op de Rue de Rennes in Parijs. Een prachtige locatie midden in het winkelgebied van de Saint Germain des Prés; vlakbij Au Bon Marché. Met een oppervlakte van 90m² is er genoeg ruimte om een groot deel van de Bonnie Doon besenmodecollectie overzichtelijk te presenteren. Voor 2009 staat, naast de realisatie van meer Bonnie Doon shops in Frankrijk, ook het verder uitbreiden van de export hoog op de agenda.

Molo fleeciprogramma bij Van der Linden

In de showroom van Van der Linden wordt momenteel het nieuwe outerwear-programma van Molo gepresenteerd. Het programma bestaat uit een fleecollectie, fashion jackets, winter jackets, snowsuits, snowsuits voor outdooractiviteiten, MMP (Molo multi performance) high tech programma en accessoires. Clement van der Linden: "Molo biedt onder andere een top jassencollectie aan in 23 kleuren. De maatvoering loopt van 80 tot en met 152." Daarnaast verwacht Van der Linden veel van het high tech programma. "Molo Multi Performance is een collectie waarin veel technische materialen zijn verwerkt. Hierdoor voelen de items licht aan, maar houden ze ook de warmte vast."

Primark winkel geopend

Primark, de succesvolle winkel formule uit Engeland, Ierland en Spanje met supertrendy mode voor hele kleine prijsjes slaat haar vleugels uit in Nederland. Op 1 december heeft de winkel haar deuren geopend op het Poolsterplein 100 in het Alexandrium, Rotterdam.

Active Kidswear brengt MP Socks naar Nederland

Met ingang van het herfst/winterseizoen wordt het Deense MP Socks in Nederland vertegenwoordigd door Active Kidswear. Het programma van MP bestaat uit sokken, mailots, mutsen, petten en truien. Ze maken twee collecties per jaar, een lente- en een herfstcollectie. Daarnaast heeft MP een basisprogramma. Deze bestaat voornamelijk uit sokken en mailots en is direct uit voorraad leverbaar. De producten van MP Socks vallen in het midden/hoog segment en hebben een marge van 2.4-2.6. De kleuren en de pasvorm blijven zelfs na vele wasbeurten behouden dankzij de uitstekende kwaliteit van het materiaal. Er is heel bewust gekozen voor een mix van 80% katoen, 17% polyamide en 3% elasthan. De nieuwe collectie wordt gepresenteerd op Just Kidz. 11 en 12 januari 2009, standnummer 15.



Lief genomineerd voor de Ondernemersprijs Drechtstreek

Het totaalconcept voor babywear en lifestyle-accessoires Lief is één van de drie genomineerden voor de Ondernemersprijs Drechtstreek, een initiatief van de Kamer van Koophandel Rotterdam. De verkiezing is bedoeld voor jonge ondernemers die ondernemen met durf, gedrevenheid, oog voor groei en continuïteit en met succes als resultaat. Het totaalconcept bestaat uit zowel eigentijdse kleding als lifestyle-artikelen voor baby's en peuters. Lief is in 2005 opgericht en heeft inmiddels meer dan 100 verkooppunten en 11 eigen winkels. Tevens is het merk verkrijgbaar in diverse Europese landen en worden Lief winkels geopend in Saudi-Arabië en Dubai. De bekendmaking van de winnaar vindt plaats tijdens de nieuwjaarsreceptie van de KvK Rotterdam op dinsdag 6 januari 2009.