

PAMPOLINA DANS LE MONDE ENTIER

LA MARQUE A UN NOUVEAU PROPRIÉTAIRE
ET UN NOUVEAU BUSINESS MODEL



Pampolina, la marque allemande haut de gamme de vêtements pour enfants, a un nouveau propriétaire ainsi qu'un nouveau business

modèle. Paul E. Palmeri est le nouveau propriétaire de la marque et souhaite développer cette dernière au niveau mondial. Pour ce faire, il veut ouvrir plusieurs magasins de marque exclusifs et collaborer avec des franchisés. Ces franchisés peuvent s'attendre à des marges exceptionnelles, avec des prix de vente compétitifs. Une équipe de management aidera les magasins débutants dans le choix de l'emplacement, les négociations, l'achat et le merchandising, le marketing et la formation. Le projet comprend vingt magasins aux US et dix en Europe, surtout dans les pays où Pampolina n'est pas encore très répandu.

ACTUALITES FEBAB

NOUVEAU CATALOGUE ET NOUVEAU SITE WEB



Le septième catalogue feBab Hello World a été récemment envoyé à plus de 100 magasins. Cette année, Hello World a connu un tirage record de 50.000 exemplaires, avec 242 pages (pour les personnes intéressées, il y a encore plusieurs boîtes disponibles à la société Becobel).

Cette année, la mise en page du catalogue a été entièrement révisée. Les participants avaient le choix entre six modèles, avec une exception pour les pages avec images d'ambiance.

Le résultat vaut le déplacement et les membres feBab félicitent chaleureusement le groupe de travail, Hans Vandenhaute (Carrière enfantine) Koen Claes (Dorel) et Joerie de Backer (Mamelou) dirigé par monsieur Pierre Vandenbeken (Becobel). La prochaine étape est le développement du site web lié au catalogue Hello World.

Il sera bientôt en ligne et aidera le consommateur à choisir des produits ou des fournisseurs.

En outre, on travaillera une cinquième édition des Baby Innovation Awards. L'édition précédente a accueilli de nombreux visiteurs. Grâce à l'organisation professionnelle de Jumar, cet événement a de plus en plus d'écho dans la presse. Cette année, des articles avec photos sont parus dans la plupart des journaux belges, dont De Gazet van Antwerpen, Het Nieuwsblad, La Libre Belgique, ... Febab félicite donc tous les gagnants.



LES DERNIERES **NOUVELLES** DANS VOTRE
BOITE A LETTRE ELECTRONIQUE

INSCRIVEZ-VOUS via <http://kboutique.pmg.be>



bébélephant Ltd.

On cherche un distributeur et un agent

pour notre gamme de produits bébélephant.

Doit disposer de bonnes relations commerciales dans la branche.

Vous pouvez envoyer des réactions en anglais vers:
chantal@bebelephant.com

bébélephant Ltd, www.bebelephant.com

tél : 00-44-208 202 1467 fax: 00-44-872 115 0755

Nouveautés Snoozebaby

Nouveau site web et nouvelle brochure

Snoozebaby, aujourd'hui distribué en Belgique par Bartok, a publié une nouvelle brochure dans laquelle l'on trouve de façon originale tout ce que la marque a à proposer: des doudous aux couvertures, en passant par la nouvelle ligne Hippo Grey Organic. Cette dernière englobe la ligne de soins complète en anthracite avec les produits Cheerful Playing, Trendy Wrapping, Sweet Dreaming, Easy Changing et Happy Dressing. Notons aussi une nouvelle peluche pour jouer: un petit agneau baptisé Mak (photo). Le site web de Snoozebaby a aussi fait l'objet de quelques modifications.

A l'aide d'un login personnel, vous pouvez à présent télécharger des photos de produits et d'ambiance en haute résolution. En outre, le site web est clairement divisé par groupe de produits. Au total, 46 produits différents s'y trouvent à présent. Snoozebaby fait également savoir que, dans le cadre de Made-By, il s'attèle à analyser les conditions de travail sociales dans les usines.

Et ce en collaboration avec Solidaridad. Snoozebaby s'active aussi à assurer sa croissance à l'échelle mondiale.

Après l'Afrique du Sud et Israël, le Japon est aussi tombé sous son charme.

Une étude scientifique a par ailleurs établi que 64% des petits enfants trouvent un doudou apaisant et 54% le trouvent réconfortant.

Cette enquête a été réalisée auprès de 140 enfants entre 3 et 9 mois, pour une période de 3 mois.



www.snoozebaby.com

le site web ou le vêtements
pour enfants et puériculture

News

Les nouvelles du secteur, les innovations et les dossiers

Business Links

Un répertoire online de tous les fournisseurs du secteur

Liens

Les liens vers les principaux sites web

<http://kboutique.pmg.be>