

Vraag informatie over de leveranciers op deze bladzijde met het formulier op bladzijde 4. Er is zelfs een mooi kado voor u!

KORT

Stoppen met foppen



Difrax heeft zich als fopspeen-fabrikant ook de keerzijde van de medaille aangetrokken. Uit onderzoek van tandartsen en logopedisten is namelijk gebleken dat te lang foppen een nefaste invloed heeft op de vorming van het gebit en het verhemelte. Ideaal is stoppen als het kind begint te drinken uit een beker, dus rond één jaar. De meeste kinderen stoppen uit zichzelf tussen twee en vier jaar, maar het is aan de ouders om in te grijpen zodat het kind zeker voor zijn zesde verjaardag de fopspeen afzweert. Om hierbij te helpen heeft Difrax een boekje gemaakt dat het laten van de fopspeen begeleidt in vijftien dagen. In het boek Stoppen met foppen speelt Vivienne Van Eijkelenborg, zaakvoerder van Difrax, zelf Soe Soe de foppenenfee.

Sanetta

Het Duitse merk Sanetta lanceert dit voorjaar een T-shirtcollectie met UV-bescherming 70+, volgens de Australische normen. Hiervoor zijn geen chemicaliën toegepast, dus draagcomfort en huidvriendelijkheid blijven onveranderd. Sanetta brengt T-shirts met lange en korte mouwen voor jongens en meisjes in verschillende kleuren. Het merk vergroot ook het aandeel kledingstukken in organisch katoen tot 50%.



Snoozebaby

Dit voorjaar pakt Snoozebaby uit met schattige nieuwe knuffels. Een leuke kat en een snoezige hond zullen vele babyhartjes sneller doen slaan, of beter laten slapen. Het is een leuke aanvulling op het uitgebreide aanbod aan textiel zoals een wrapper, dekentjes met veel etiketten eraan en comfortabele verversingskussens.

doomoo[®]

buddy



Verkrijgbaar in 7 kleuren!
www.doomoo.be

doomoo[®]

softy



doomoo you touch it, you're touched

www.doomoo.be