

# Made in Holland



## Voor wie iets anders wil

**Bedrijf:** Snoozebaby  
**Eigenaar:** Marleen Rameckers  
**Opgericht:** 2005 in Amsterdam  
**Personeel:** geen  
**Product:** babytextiel met labels  
**Prijs:** € 9,95 - €29,95  
**Omzet:** €80.000 in 2006

Marleen Rameckers zag dat haar zontje graag aan het label van zijn slabbetje sabbelde en bedacht dat kinderen een slabben- en snuffeldoek voorzien van diverse labels vast leuk zouden vinden. Ze kocht stofjes, haar moeder zette de doekjes in elkaar en daarmee ging ze naar winkels om de belangstelling te peilen.

### Hoe reageerden de babywinkels?

'Wij kregen veel feedback. In totaal hebben we drie tot vier versies gemaakt voor het product echt goed was.'

### Wat onderscheidt uw product van andere doekjes?

'Wij hebben een goede prijs-kwaliteitverhouding en wij waren de eersten in Nederland. Onze doelgroep bestaat uit hippe ouders die iets anders willen.'

### Waar produceert u?

'In China. Ik wilde het meteen groots aanpakken. Wij hebben het eerst met een tussenpersoon geprobeerd, maar dat bleek toch een schakel te veel. Het product ziet er simpel uit, maar is gecompliceerder dan het lijkt. Via alibaba.com heb ik fabrieken in China gevonden. Omdat ik wist

welke stoffen en welke labeltjes ik wilde, was de keuze uit het enorme aanbod wat makkelijker. Ik heb naar zeven fabrieken monsters gestuurd en uiteindelijk is er een uitgekomen waar ik nu zaken mee doe. Ik ben wel op zoek naar een tweede producent.'

### Bent u niet tevreden?

'Jawel, de productie loopt goed. Maar je bent redelijk kwetsbaar als je maar één producent hebt. Het is alleen al een kostbare zaak door het EU-certificaat. De doekjes moeten worden getest op gifstoffen, brandstoffen, ze moeten 100% veilig zijn. Deze tests zijn heel duur. En bij een nieuwe producent moeten ze opnieuw uitgevoerd worden.'

### Waar worden de doekjes verkocht?

'In 150 winkels in Nederland. Wij hebben voor het midden- en

hogere segment gekozen. Ze hangen dus in de Bijenkorf, maar niet bij dumpketens.'

### En in het buitenland?

'Wij exporteren naar Frankrijk, Italië, Denemarken, Zweden, Finland, Duitsland en België. Met een Australische distributeur zijn we in onderhandeling en voor de Amerikaanse markt zijn de gesprekken al in een vergevorderd stadium. Wij laten de distributeurs ook beslissen of de doekjes via het internet verkocht worden of niet.'

