

Mamma is de baas

Een nieuw jaar, nieuwe kansen! Uitgekeken op je baan of zit je niet op je plek? Ooit gespeeld met de gedachte eigen baas te worden? Alja, Gacelle en Marleen werden zelfstandig ondernemer toen hun kinderen klein waren.



Naam Gacelle Braaf (39) **Wat** ontwerper feesttaarten
Woont samen en heeft een zoon (5) en een dochter (3)
Motto 'Als je iets doet wat goed voelt, dan ga je door' www.o-cake.nl

Taart van de juf

Gacelle Braaf was lerares Engels en wilde iets anders. 'Ik ging een workshop taarten decoreren volgen omdat ik eens iets wilde doen dat niet nuttig was.' Ze is inmiddels twee jaar en een aantal grote opdrachten verder. Zo werkte ze voor een grote trouwlocatie in haar woonplaats Alphen aan den Rijn en kwamen haar taarten in diverse steden te staan.

Ze vond het in het begin raar om thuis te zijn terwijl haar kinderen - Matt van vijf en Faye van drie - op school en het kinderdagverblijf zaten. 'Maar met kinderen om je heen kun je echt niet werken.' Gacelle maakt onder haar bedrijfsnaam O-Cake unieke taarten. Naar wens van de klant. Met een tekenfilmfiguurtje erop, bijvoorbeeld. Dat maak ik dan na van een plaatje. Geen taart is hetzelfde, ik heb iedere keer wel weer een ander idee. De taart vertelt wat ik moet doen.' Het ondernemerschap heeft haar veel gebracht. 'Als iets echt je ding is, dan wordt dat je karma. Ik dacht altijd dat wanneer je iets doet dat echt goed voelt, je continu gelukkig zou zijn. Dat is niet zo. Maar het geeft je wel de kracht de volgende dag weer door te gaan.' Toch is ze ook weer van plan haar oude beroep van docent op te pakken. 'Ik mis die pubers wel. En de combinatie gaat me vast heel goed bevallen.'

Een eigen babymerk

'Als je voor jezelf wilt beginnen, dan moet je het nu doen', zei Sjoerd, de man van Marleen Rameckers, toen ze zwanger was van hun oudste kind. Nu heeft ze personeel in dienst en ligt haar merk Snoozebaby in alle toonaangevende kindwinkels van Nederland, tot in de Bijenkorf aan toe. Ze combineert haar bedrijf met de zorg voor drie kinderen, van wie de jongste naar het kinderdagverblijf gaat. Het begon met een simpel idee voor een labeldoekje: een superzacht doekje met stukjes stof in verschillende structuren, waar babies aan kunnen frunniken. Marleen kocht lapjes op de markt en vroeg haar moeder op de naaimachine prototypes in elkaar te zetten. Daar ging ze mee langs de bekende kindwinkels in Amsterdam. Die enthousiast reageerden. 'Soms deden ze een beetje meewarig, ze dachten vast: weer zo'n vrouwtje dat denkt het er wel een beetje bij te kunnen doen.' Ze werd erg zenuwachtig toen de eerste vracht van vijfduizend labeldoekjes werd geleverd. 'Ik was bang dat ik daar de komende jaren nog mee op de vrijmarkt zou staan.' De eerste voorraad was snel uitverkocht, vooral omdat Snoozebaby een goede pers haalde. Na de doekjes volgden een complete collectie boxkleden, knuffels en aankleedkussens. Haar spullen worden tegenwoordig gemaakt met oog voor mens en milieu. 'Je moet blijven vernieuwen, alleen dan bouw je een mooi merk op.'

Ja, ze kan haar oudste kinderen uit school halen. Maar 's avonds als ze naar bed zijn, gaat de laptop weer aan. Erg vindt ze het niet. 'Als je kinderen hebt, ga je 's avonds toch niet zo veel meer weg.'

Naam Marleen Rameckers (35) **Wat** bedenker van labeldoekjes voor baby's **Getrouwd en heeft één zoon (6) en twee dochters (5, 3)**
Motto 'Blijf vernieuwen' www.snoozebaby.com

