



## Zwierig zwanger

De collectie van mama-licious voor winter 2009 bestaat uit de thema's Stage Glam en Imagineer. Met gesmoke taillebanden, afknoopbare (nep)bontkragen, lovertjes en pailletten wordt het eerste thema neergezet. Het tweede thema is geïnspireerd op een romantische avond naar de opera in St. Petersburg. Dat kan in kokerrok of smal toelopende bandplooi broeken. Het mysterieuze komt van het theatrale palet van chocoladebruin, inktblauw, grijsblauw, perzik-oranje, ivoor en zand.

**Info: Mama-licious, Bestseller Wholesale Benelux**  
 > 033 460 2000,  
[www.mama-licious.com](http://www.mama-licious.com)

Fritz, het eigenwijze teeketje op de shirts van Shirtylicious en zijn vriendjes maken er een vrolijk spektakel van. Kom ook bij de Shirtylicious familie wil Fritz zeggen, want de zomer van 2010 wordt een feest met schitterende prints in neon en metallic. Shirtylicious is eerlijk geproduceerd en voor 2010 zijn er weer meer shirts van biologische katoen.

**Info: Shirtylicious, Creation Company > 06-25096052, [www.shirtylicious.com](http://www.shirtylicious.com)**



et  
 e is op de Franse  
 e kleintjes de show in  
 nnebril op hun neusjes.  
 jes en stoere jeans.  
 hippe katoenen broek  
 bestaat uit geel, roze  
 ; rood en wit voor  
 ar in maat 50 tot 92.

o,  
[bielove.com](http://bielove.com)



## Babyknuffels

Snoozebaby heeft twee nieuwe artikelen in de collectie: de zachte speel- en knuffelbal en een muziekmobiel. Camel is een nieuwe kleur. Daarin zullen een nieuwe unisekslijn, een speelkleed, een wikkeldeken en de verschoningsset uitkomen. De aankleedkussenhoes was al in camel verkrijgbaar, maar is nu ook leverbaar in lichtroze, lichtblauw en Delfts blauw. Snoozebaby is aangesloten bij MADE-BY.

**Info: Snoozebaby > 020 8208250, [www.snoozebaby.com](http://www.snoozebaby.com),  
[info@snoozebaby.com](mailto:info@snoozebaby.com)**



## Happy streetwear

Mi-issue werd in 2007 geïntroduceerd als een fris, eigenzinnig kindermerk. Momenteel is de wintercollectie verkrijgbaar, met daarin alloverdresses en vrolijke, gekke figuren als rode draad. Met een knipsoog naar de graffiti-scene zou je Mi-Issue ook wel kunnen scharen onder happy streetwear. De collectie is leverbaar in de maten 116 tot en met 176.

**Info: Mi-Issue, Romely Agency >**

